

"ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ"

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΛΥΚΕΙΑ

ΠΕΜΠΤΗ 25 ΙΟΥΝΙΟΥ 2020

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ Α

A1.

- a. Σωτό
- b. Σωτό'
- c. Λάδος
- d. Σωτό'
- e. Λάδος

A2.

- 1. δ
- 2. α
- 3. ε
- 4. ου
- 5. ρ

ΘΕΜΑ Β

B1.

- a. Σχολικό Βιβλίο Σελ. 41 - 42

"Εδώ και πάρα πολλά χρόνια...

...με το εξωτερικό της περιβάλλον."

- B. 1. Εθνικό Θέατρο - Πολιτιστικό Περιβάλλον
- 2. Εταιρεία υπολογισμών "Y" - Τεχνολογικό Περιβ.
- 3. IKA - Κοινωνικό Περιβάλλον

1. Σχολικό Βιβλίο Σελ. 44

"Τέλος το πολιτιστικό περιβάλλον ...
... στην οποία προβάλλονται."

2. Σχολικό Βιβλίο Σελ. 43

"Στο τεχνολογικό περιβάλλον ανήκει ...
... τεχνικές παραγωγής"

3. Σχολικό Βιβλίο Σελ. 44

"Το κοινωνικό περιβάλλον ...
... η μόλιμη των φυσικών πόλεων κ.α."

ΘΕΜΑ Γ

Γιο | a. Σχολικό Βιβλίο Σελ. 144

"Η αγιολόγηση των αδόξους ...
... για αριστερές δέοντες εργασίας κ.α."

b. Σχολικό Βιβλίο Σελ. 106

"Στον μετροπολιτικό προγραμματό ...
... της παραγωγής αγαθών."

ΘΕΜΑ Δ

Δι.

ΟΡΩΝΤΗ ΕΠΟΧΗΣ

Ανταγωνιστικά αντινέι να προτιμούν
οι πελάτες τα δικά της προϊόντα και όχι
των ανταγωνιστών. Για να το πειχει
αυτό μια επιχείρηση πρέπει να παρέχει
με χαμηλό κόστος, να διαδέχεται τα προϊόντα
σε χαμηλέστερης και να προσφέρει τις
καλύτερες λύσεις πολιτικών σε σχέση με
τους ανταγωνιστές.

Γίνεται λοιπόν κατανούσα ούτη η ανταγωνιστικότητα συνδέεται με την παραγγελματική. Αν μία επιχείρηση έχει νωρίτερη παραγγελματική αυτών αναπτυξής ήταν μείωνε την κίνηση των προϊόντων της και δεν μπορεί να διαθέσει τα προϊόντα σε χαμηλές τιμές. Ακόμη με νωρίτερη παραγγελματική εργασίας μπορεί να αποποιήσει κατάλληλα τους εργαζόμενους που δεν απασχολούνται στην παραγγελματική διαδικασία επαρτόγονας πολούτων ελέγχων προετοίμανσης για την παραγγελματική.

Μερικές φορές την περίοδο προϊόντων ανανεώνεται κατάφερα αυτό καίποτε αλλά, παρά το γεγονός ότι η οδοντωτή της είναι ίδια, γιατί προβαλλόνται ιδιαιτέρα αυτό το τέρα της παραγγελματικής επιχείρησης και παραγγελματικής διαφοροποίησης με την ανανεώνοντας η την γράπτο καταναλωτική της.

$\Delta q.$ a.
$$\frac{2019}{\text{Παραγγελματικά}} = \frac{\text{Τελική Προϊόντα}}{\text{Μηχανιμάτων}} =$$

$$= \frac{150}{5} = \boxed{30}$$

$$\frac{2019}{\text{Παραγγελματικά}} = \frac{\text{Τελική Προϊόντα}}{\text{Μηχανιμάτων}} =$$

$$= \frac{210}{15} = \boxed{14}$$

- Μηχανιμάτων = $3 \cdot 5 = 15$

- Τελική Προϊόντα = $150 + \frac{40}{100} \cdot 150 = 150 + 60 = 210$

B. 2018 → Οικονομική = Καθαρά Κέρδη ή Ιγκίες ⇒
Αποδοτικότητα Χρησηκοποιούμενα κεφ.
⇒ $0,2 = \frac{2000}{\text{Χρησ. Κεφάλαια}} \Rightarrow$
⇒ Χρησ. Κεφάλαια = $\frac{2000}{0,2} \Rightarrow$
⇒ Χρησ. Κεφάλαια = 10.000

2019 → Οικονομική
Αποδοτικότητα = $2 \cdot 0,2 = 0,4$

Οικονομική = Καθαρά Κέρδη ή Ιγκίες ⇒
Αποδοτικότητα = Χρησηκο. Κεφάλαια
⇒ $0,4 = \frac{1600}{\text{Χρησηκ. Κεφάλαια}} \Rightarrow$
⇒ Χρησηκ. Κεφάλαια = $\frac{1600}{0,4} \Rightarrow$
Χρησηκ. Κεφάλαια = 4000