

Διαγώνισμα 5/4/2020

ΘΕΜΑ 1^ο

α) Να σημειώσετε ποιες από τις παρακάτω προτάσεις είναι σωστές και ποιες λανθασμένες:

1) Στη Διοίκηση πωλήσεων, ο προσδιορισμός του απαιτούμενου αριθμού πωλητών γίνεται μέσα από την υλοποίηση του προγράμματος.

2) Το Μίγμα Marketing είναι ένα σύνολο τεσσάρων βασικών μεταβλητών που συνδέονται μεταξύ τους και αποτελούν τέσσερα επιμέρους μίγματα.

3) Η πώληση που πραγματοποιούνται από παραγγελιοδόχους είναι έμμεση.

4) Σήμερα κανένα προϊόν δε μπορεί να διατεθεί χωρίς τη συμβολή του Marketing.

5) Ο προϋπολογισμός επενδύσεων αναφέρεται στα έσοδα και τα έξοδα που θα προκύψουν μακροπρόθεσμα ή μεσοπρόθεσμα.

(ΜΟΝΑΔΕΣ 15)

β)

1) Η πλήρη καταγραφή και παρακολούθηση των οικονομικών μεγεθών με ορισμένες διαδικασίες είναι αρμοδιότητα της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης και ανήκει στην:

- α) λογιστική λειτουργία
- β) ταμειακή λειτουργία
- γ) λειτουργία διαχείρισης κεφαλαίων
- δ) ελεγκτική λειτουργία

(ΜΟΝΑΔΕΣ 5)

2) Ποια από τις παρακάτω ανήκει στις λειτουργίες της Διοίκησης Παραγωγής:

- α) διαχείριση κεφαλαίων
- β) διαχείριση κρίσεων
- γ) προμήθειες
- δ) αξιολόγηση
- ε) καμία από τις παραπάνω

(ΜΟΝΑΔΕΣ 5)

ΘΕΜΑ 2^ο

α) Σε ποια στάδια εστιάζεται η διοικητική διαδικασία πωλήσεων; Τι προσδιορίζεται σε κάθε ένα από αυτά;

(ΜΟΝΑΔΕΣ 13)

β) Τι γνωρίζετε για το σχεδιασμό της παραγωγής στα πλαίσια της Διοίκησης Παραγωγής;

(ΜΟΝΑΔΕΣ 12)

ΘΕΜΑ 3^ο

α) Να δώσετε παραδείγματα τα οποία τεκμηριώνουν την άποψη ότι το Marketing επιδρά στην καθημερινή ζωή και επηρεάζει τη συμπεριφορά όλων των ανθρώπων.

(ΜΟΝΑΔΕΣ 15)

β) Ποιες είναι οι επιχειρηματικές αποφάσεις τις οποίες υποστηρίζει και συμμετέχει στην διαδικασία λήψης τους η Χρηματοοικονομική Διοίκηση;

(ΜΟΝΑΔΕΣ 10)

ΘΕΜΑ 4^ο

Αν μια επιχείρηση έχει σκοπό να παράγει ένα προϊόν ή υπηρεσία τι θα πρέπει να λάβει υπόψη, τι πρέπει να εξασφαλίσει και τι συμπεράσματα προκύπτουν;

(ΜΟΝΑΔΕΣ 25)